

Propuesta de Acreditación para la Asociación de Rectores del Caribe y Las Americas ARCA

Elaborado por: Regis Coimbra, Director de Consultoría
Carlos García, Ingeniero de Soluciones

Directriz Comercial:
Dorota Ford, Directora Comercial

En colaboración con Mattar Consulting
Partner de Blackboard en República Dominicana
Cesarina Luna, Ejecutiva de Ventas

Rev. 11 de noviembre 2019

Contenido

UNA ASOCIACION CON BLACKBOARD	3
NUESTRO ENTENDIMIENTO DE SUS NECESIDADES	4
NUESTRAS RECOMENDACIONES	4
FASE 1: DEFINIR EL ALCANCE Y LA OPERACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE ACREDITACIÓN.....	6
FASE 2: RECOPIACIÓN Y SELECCIÓN DE DATOS (3 A 6 MESES DESPUÉS DE CONCLUIR LA FASE 1)	9
FASE 3: IMPLEMENTACIÓN INICIAL FOCALIZADA DEL PROCESO DE LA AGENCIA DE ACREDITACIÓN	11
FASE 4: REVISAR LA IMPLEMENTACIÓN INICIAL DE LA AGENCIA DE ACREDITACIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO.....	14
HITOS Y CRONOGRAMA	16
POR QUÉ BLACKBOARD	17
EXPERTOS EN LA MATERIA DE BLACKBOARD	18
Dr. Ruth Newberry.....	18
Dr. Jeff Rabey	19
INVERSIÓN REQUERIDA.....	20
ESTIMADO DE VIATICOS	21
CRONOGRAMA	21
CAPACITACION.....	22
Perfil Requerido de las Universidades.....	22
Términos y Condiciones.....	23
Cronograma de Pagos por Etapas	23
Cronograma de Pagos por Etapas por Universidad	24
Mattar Consulting SRL	25

UNA ASOCIACION CON BLACKBOARD

Blackboard Inc. es el líder mundial en tecnología empresarial y soluciones innovadoras que mejoran la experiencia de aprendizaje de millones de estudiantes en todo el mundo todos los días. Las soluciones de Blackboard permiten que miles de organizaciones de educación superior, K-12, profesionales, corporativas y gubernamentales extiendan la enseñanza y el aprendizaje en línea, faciliten el comercio y la seguridad del campus y se comuniquen de manera más eficaz con sus Comunidades.

Fundada en 1997, Blackboard tiene su sede en Washington, DC, con oficinas en América del Norte, Europa, Asia, América Latina y Australia. Blackboard desarrolla, otorga licencias y admite aplicaciones de software empresarial para el mercado global de aprendizaje. Trabajando en concierto con los clientes y docenas de socios tecnológicos, estamos comprometidos a permitir la innovación del cliente y enriquecer la experiencia de aprendizaje a través de la tecnología de la información.

Como la compañía de aprendizaje más grande del mundo, nuestra visión es ayudar a crear un mundo inspirado para aprender. Para realizar esta visión, nuestra misión es asociarnos con instituciones como ARCA para volver a imaginar la experiencia de aprendizaje de por vida. Nos esforzamos por mantenernos a la vanguardia de las últimas tendencias que configuran el aprendizaje y el desarrollo para asegurarnos de satisfacer sus necesidades ahora y en el futuro. En respuesta a estas tendencias y para impulsar la transformación digital en la educación superior, hemos creado soluciones integrales con una combinación de productos y servicios que ofrecen el máximo valor y funcionalidad a un costo asequible.

NUESTRO ENTENDIMIENTO DE SUS NECESIDADES

ARCA, es un grupo de universidades de las **Americas y del Caribe** que desean ayudar a crear un organismo de acreditación en la región. Están teniendo demasiado involucramiento gubernamental en todos los países latinoamericanos y quisieran poder contar con un organismo de acreditación similar a la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur [SACS, por sus siglas en inglés], la Asociación Occidental de Escuelas y Colegios [WASC, por sus siglas en inglés] y/o la Comisión de Estados Medios de Estados Unidos. El objetivo de este organismo de acreditación debe ser ***evaluar a las instituciones***, no necesariamente los programas académicos.

Consecuente con el objetivo de evaluar a las instituciones, ARCA también busca crear un sistema de clasificación para las universidades de la región que atienden. ARCA considera que el sistema actual es débil y se entienden poco los criterios de clasificación.

NUESTRAS RECOMENDACIONES

Con base en los objetivos de ARCA referidos anteriormente y en nuestro involucramiento con las instituciones de Estados Unidos y del extranjero, ayudándolas a crear, mejorar y facilitar los procesos de evaluación para que cumplan los requisitos de acreditación nacionales, regionales y específicos de sus disciplinas, **Blackboard Consulting propone ayudar a ARCA a establecer una agencia privada de acreditación para los países de la región y que pertenecen a ARCA.** Además, ARCA también desea mejorar el criterio y el proceso de clasificación de la calidad de sus instituciones de educación superior actuales.

Con base en estos dos objetivos principales interrelacionados, Blackboard propondría una serie de encuentros de consultoría para los próximos años con el objeto de ayudar a ARCA y a sus representantes a alcanzar dichos objetivos. El objeto de estos encuentros presenciales, con el apoyo, además, de sesiones a distancia con los grupos de interés clave de ARCA, será ayudar a ARCA a establecer sus expectativas y requerimientos respecto de la agencia privada de acreditación, lo que incluye identificar las funciones operacionales clave y las relaciones entre las prácticas de acreditación deseadas, el rol de la agencia y los procesos y criterios necesarios para mejorar su proceso actual de clasificación de calidad.

Independientemente de que las agencias de acreditación de las instituciones de educación superior sean nacionales, regionales o específicas de una disciplina, su punto en común se haya en su inspección “holística” de la institución o disciplina sometida a consideración para su acreditación. Consideran a la institución o unidad académica como un todo, informándose acerca de todos los aspectos y niveles de la operación de la institución y los servicios académicos y no académicos que ofrece. A continuación, se indican algunas de las mayores inquietudes:

- Misión, valores, liderazgo
- Gobernanza, integridad y conducta ética
- Salud financiera, operacional, tecnológica y de las instalaciones
- Experiencias, servicios y soporte para los estudiantes, los profesores y el personal
- Eficacia educativa, calidad y aseguramiento del aprendizaje
- Recursos, planificación y eficacia institucional

Con base inicialmente en cómo los organismos internacionales de acreditación funcionan y los roles que tienen dentro de sus respectivos países, *propondríamos asistir a ARCA con el desarrollo de los siguientes objetivos de alto nivel*, así como otros que resultarían de los proyectos de consultoría presencial y sus productos del trabajo y la reflexión y acciones de ARCA respecto de dichos proyectos y productos del trabajo:

- **Crear** una misión, valores, objetivos y requerimientos claramente definidos, así como el rol de la agencia
- **Desarrollar** un marco y procesos para que la agencia haga, monitoree y revise las apelaciones, así como para la supervisión general de las revisiones institucionales recogidas periódicamente mediante autoevaluaciones, evaluaciones de pares y evaluaciones hechas por la agencia respecto de las instituciones de ARCA;
- **Desarrollar lineamientos** y mejores prácticas para las instituciones y sus programas y para que la agencia haga revisiones, identifique recomendaciones y actúe con base en las mejoras, considere las apelaciones y establezca el criterio para asignar las clasificaciones;
- **Desarrollar un marco** para la gestión operacional y gobernanza de la agencia y del proceso de acreditación para las instituciones de ARCA; y
- **Desarrollar un proceso** para desplegar la agencia e implementar sus procesos de acreditación en todas las instituciones de ARCA.

Estos y otros objetivos que se definirán en las reuniones presenciales con los grupos de interés de ARCA sirven de guía para nuestro enfoque propuesto más adelante. En Blackboard nos sentimos emocionados de poder asociarnos con ARCA para ayudar a mejorar la calidad y eficacia de sus instituciones de educación superior, así como el éxito y la competitividad de sus estudiantes y profesores en América Latina y el mundo, asistiéndole con el desarrollo de un organismo privado de acreditación en la región.

ENFOQUE PROPUESTO

A partir de nuestro entendimiento de los objetivos principales del consorcio de ARCA de instituciones de educación superior en la región de crear y desplegar en todo el consorcio un organismo privado de acreditación, Blackboard Consulting propone los siguientes servicios y entregables en varias fases y años.

FASE 1: DEFINIR EL ALCANCE Y LA OPERACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE ACREDITACIÓN

Duración – 3 meses

Esta fase incluiría reuniones virtuales y presenciales y se enfocaría concretamente en un **encuentro de consultoría en el sitio por 5 días** con los representantes de los grupos de interés clave de cada uno de los países de ARCA, a saber: presidentes, rectores, vicerrectores, directores financieros, directores de información y tecnología, funcionarios de recursos humanos, funcionarios de asuntos estudiantiles, líderes de gobernanza del profesorado y demás personal clave según sea necesario. Las personas serían necesarias en momentos específicos del encuentro de 5 días. Aunque algunos asistentes y roles podrían participar a distancia, recomendaríamos que cada institución principal (o país) envíe a un equipo central de 3 a 4 personas a los cinco días de discusiones y talleres.

Objetivos

- Definir las expectativas actuales, la cultura y la situación de acreditación en América Latina, incluyendo los retos que suponen las entidades gubernamentales
 - Definir la relación de la agencia de acreditación con las entidades gubernamentales
- Definir la misión y la visión de la agencia de acreditación
- Definir una estructura de gobernanza apropiada

- Identificar los estándares que se medirán en la acreditación (definir la calidad), que podrían incluir:
 - Liderazgo administrativo, ética y gobernanza
 - Eficacia académica/educativa
 - Diseño y cumplimiento curricular
 - Credenciales del profesorado, rol de investigación y recursos de apoyo
 - Evaluación de la enseñanza y el aprendizaje
 - Servicios y soporte para los estudiantes
 - Marketing, orientación, retención
 - Servicios académicos y no académico
 - Bienestar financiero
 - Ecosistema tecnológico
 - Administración de inscripciones
 - Planificación y mejoras

- Identificar los puntos de referencia de la aceptabilidad de cada posible estándar
- Revisar e identificar el criterio de clasificación actual e identificar las áreas de mejora
- Desarrollar políticas y procedimientos iniciales para la acreditación de los tipos de instituciones de ARCA
- Abordar las consideraciones operacionales de la agencia
 - Personal y recursos (humanos y físicos)
 - Almacenamiento, acceso y seguridad de los documentos
 - Definir las descripciones de los cargos clave
- Desarrollar un proceso o ruta para las solicitudes, revisiones, confirmaciones y apelaciones
- Identificar los indicadores clave de desempeño, los riesgos y retos y las oportunidades para establecer un organismo privado de acreditación de ARCA y un sistema de clasificación mejorado

Resultados

- Tener una estructura organizacional definida, un marco operacional y una estructura de gobernanza para la agencia
- Haber identificado un criterio clave para “lograr” y “confirmar” las acreditaciones y un cuestionario que deberá llenar cada institución como datos de punto de referencia
- Haber identificado los procedimientos para iniciar el proceso de acreditación y un cronograma inicial para el procedimiento de acreditación
- Haber identificado los lineamientos y mejores prácticas para que las instituciones logren la acreditación
- Tener una categoría inicial con un criterio y puntos de referencia del nivel de aceptación que lleve a la acreditación
- Haber identificado áreas de mejora en los criterios y el proceso de “clasificación”
- Poder anunciar y socializar la agencia de acreditación a las instituciones de ARCA
- Haber identificado el estatus legal necesario y los posibles modelos de financiación para la organización y el personal

Acciones de ARCA

- Revisar la estructura propuesta, el marco operacional y la estructura de gobernanza con cada una de las instituciones de ARCA para facilitar los comentarios correspondientes y la aprobación
- Revisar los estándares y sus puntos de referencia para los niveles aceptables de acreditación
- Iniciar el proceso para la obtención del estatus legal, la financiación y la dotación del personal de la agencia
- Cada institución hace un análisis de brechas del criterio clave de acreditación
- Identificar una a dos instituciones para la revisión de acreditación inicial
- Otras tareas que se determinen en el momento en el sitio.

Soporte remoto de Blackboard Consulting

Las reuniones mensuales o con mayor frecuencia se haría vía webinar con los representantes de ARCA de cada institución (su equipo central) para determinar el progreso de las tareas de ARCA, abordar las preguntas de cada institución sobre las asignaciones y planificar la agenda y confirmar las fechas para la Fase 2.

FASE 2: RECOPIACIÓN Y SELECCIÓN DE DATOS (3 A 6 MESES DESPUÉS DE CONCLUIR LA FASE 1)

Duración: 3-6 meses

El objetivo de este encuentro de **consultoría presencial será reunirse en el sitio por 3 a 4 días** para revisar los logros y el progreso de ARCA en las acciones de la Fase 1 y seguir definiendo los requerimientos e información institucional necesaria para la acreditación por parte de este organismo privado. Asistirán a estas reuniones los equipos centrales de cada una de las instituciones de ARCA.

Objetivos

- Revisar el progreso de la agencia para la obtención del estatus legal, la financiación y la dotación del personal de la agencia
 - Revisar la estructura de gobernanza
 - Definir los requisitos de certificación profesional de los cargos iniciales de la agencia
 - Asignar a los miembros del equipo central de la agencia de ARCA para que asistan a la Fase 3 - Implementación focalizada
- Revisar los datos propuestos que se requieren de las instituciones para definir la posición de acreditación y aprobarlos como estándares de referencia para la recopilación de datos
 - Desarrollar el lenguaje y las expectativas de cada estándar/criterio de acreditación
 - Desarrollar el proceso y los pasos para la revisión inicial, el monitoreo, la confirmación y las apelaciones
 - Hacer un cronograma para el proceso de acreditación
- Revisar el cuestionario institucional de cada institución como dato de referencia con respecto al criterio de acreditación propuesto
 - Crear las mejores prácticas y los lineamientos para que las instituciones faciliten la recopilación de la información necesaria para la acreditación
 - Identificar el proceso de mantenimiento de registros y el sitio de recopilación y almacenamiento de contenido
 - Identificar la tecnología apropiada necesaria para almacenar, revisar y compartir documentos de acreditación
- Revisar los criterios propuestos para “clasificar” a las instituciones de ARCA y finalizar para su aprobación
- Desarrollar las mejores prácticas para el uso de Blackboard LMS y sus tecnologías para
 - Aseguramiento/evaluación de la enseñanza y el aprendizaje
 - Servicios de soporte para estudiantes
 - Plan de estudios y entrega educativa de calidad

- Desarrollar una solicitud inicial de acreditación y confirmar a las instituciones iniciales para su revisión
- Identificar los componentes clave de la “presencia web” de la agencia de acreditación

Resultados

- Misión, valores, estándares/criterio de gobernanza aprobados de la agencia de acreditación
- Proceso operacional y de dotación de personal identificado de la agencia de acreditación con los requisitos de certificación profesional de cada uno de los cargos identificados
- Solicitud y proceso iniciales de la agencia de acreditación listos para su aprobación
- Haber identificado el tipo de sistema(s) necesario(s) para que la agencia y las instituciones ingresen los criterios de acreditación con acceso seguro a la información y datos y sistema de fácil uso
- Haber identificado las mejores prácticas para el uso de Blackboard LMS y haber identificado las tecnologías y/o consultoría que requieren las instituciones para la evaluación de la enseñanza y el aprendizaje, plan de estudios y entrega educativa y apoyo a los estudiantes
- Iniciar el trabajo con una o dos instituciones identificadas como solicitantes iniciales para hacer el proceso de solicitud de la acreditación

Acciones de ARCA

- Continuar el progreso de cualquier elemento pendiente de la Fase 1 o 2 (p. ej., conseguir el estatus legal y la financiación para la agencia privada de acreditación)
- Iniciar el desarrollo de la presencia web de la agencia de acreditación
- Buscar financiación para las tecnologías Blackboard necesarias y consultoría para apoyar la eficacia y entrega educativas y el apoyo al éxito de los estudiantes
- Obtener la aprobación de las instituciones de ARCA del proceso de solicitud inicial de la agencia de acreditación
- Iniciar la publicación y contratación de cargos para la administración de la agencia
- Trabajar con Blackboard para establecer la recopilación de datos necesarios, revisión y almacenamiento de los datos de las evaluaciones
- Ofrecer recursos y compromisos de una a dos instituciones para que sean las solicitantes iniciales para probar y perfeccionar el proceso de acreditación.

Soporte remoto y en el sitio de Blackboard Consulting

La reunión mensual o con mayor frecuencia se haría vía webinar con el equipo central de la agencia de ARCA para determinar el progreso de las tareas de ARCA, abordar las preguntas de cada institución sobre las asignaciones y planificarse para la Fase 3.

Adicionalmente, durante el período comprendido entre la Fase 2 y la Fase 3 Blackboard podrá involucrar a sus equipos técnicos para desarrollar el almacenamiento, la seguridad de los datos y el acceso requeridos para los procesos de acreditación de la agencia y de ARCA. Blackboard podrá también involucrar a consultores de implementación para que brinden su asistencia con la implementación de sus tecnologías de evaluación y servicios estudiantiles, así como a sus capacitadores para que ayuden a las instituciones de ARCA a seguir las mejores prácticas recomendadas de uso de Blackboard's LMS, soporte para los profesores y estudiantes y soporte para el diseño de cursos efectivos.

FASE 3: IMPLEMENTACIÓN INICIAL FOCALIZADA DEL PROCESO DE LA AGENCIA DE ACREDITACIÓN

Duración: 4 a 6 meses

La intención de esta fase es asistir a ARCA y al personal central inicial de la agencia de acreditación con la implementación focalizada con una o dos instituciones de ARCA a medida que cada una completa el proceso de solicitud inicial y su revisión. Los consultores de Blackboard empezarán **trabajando a distancia y en dos sesiones de consultoría presenciales de 4 a 5 días cada una** con una o dos instituciones identificadas para que actúen como solicitantes iniciales y el personal central identificado de la agencia de acreditación.

Adicionalmente, se utilizará este tiempo para asistir a las instituciones de ARCA con la implementación inicial de cualquier tecnología adicional necesaria para la evaluación de la enseñanza y el aprendizaje y las iniciativas de soporte para estudiantes y profesores a fin de ayudarlos a seguir las mejores prácticas recomendadas de uso de Blackboard para cumplir los requisitos de acreditación y también se usará este tiempo para implementar el sistema de almacenamiento de acreditaciones para que lo utilicen la agencia y las instituciones de ARCA.

Objetivos

- Dirigir el encuentro inicial en el sitio de 4 a 5 días con la institución objetivo para
 - Identificar a los miembros del equipo interno de acreditación
 - Revisar con la institución los requisitos de la solicitud de acreditación
 - Identificar los roles y responsabilidades de los miembros del equipo, la recopilación de datos y la evaluación de cada estándar (análisis de brechas)
 - Determinar cómo se medirán la eficacia del programa y el rendimiento académico
 - Establecer el cronograma y los hitos del equipo interno
 - Ayudar/dictar capacitación sobre el ingreso de información en el almacenamiento de datos de la agencia de acreditación

- Brindar asistencia remota a través de las reuniones periódicas con cada institución a medida que cada una recoge datos de cada uno de los estándares de acreditación propuestos
 - Brindar asistencia con los procesos de recopilación de datos
 - Ayudar con el análisis y la interpretación de los datos
 - Brindar asistencia con la preparación de los datos institucionales para reportar y abordar los requisitos de la solicitud
 - Asistir a la institución con las “auto mejoras” en áreas específicas

- Dirigir el segundo encuentro en el sitio de 4 a 5 días con las instituciones objetivo para
 - Revisar los datos recopilados por cada uno de los requisitos de la solicitud de la institución
 - Asistir al equipo con la formalización de los datos del informe para la agencia de acreditación
 - Revisar con la institución su análisis final de brechas y planificar las mejoras
 - Preparar al equipo para que comparta sus experiencias con el proceso de acreditación con la reunión mayor de ARCA en la Fase 4 para su revisión final

Resultados

- Roles y responsabilidades institucionales definidos para la solicitud de la agencia de acreditación para las instituciones de ARCA
- Mejores prácticas y recomendaciones confirmadas para abordar los requisitos de la solicitud de la agencia de acreditación
- Análisis de brechas de la institución hecho respecto de los requisitos de la solicitud de acreditación para las instituciones objetivo
- Estrategias de recopilación de datos validadas para las instituciones de ARCA y el sistema de almacenamiento de evaluaciones de la agencia
- Una a dos instituciones objetivo de ARCA preparadas para la revisión inicial de la agencia de acreditación
- Una a dos instituciones objetivo de ARCA preparadas para hacer presentaciones en la reunión de la Fase 4
- Tecnologías Blackboard adicionales implementadas para el almacenamiento seguro de datos de la agencia para la acreditación
- Cualquier tecnología adicional de evaluación implementada en la escala objetivo para la revisión de la eficacia educativa

Acciones de ARCA

- Confirmar /aprobar a una a dos instituciones objetivo de ARCA para el proceso de solicitud inicial
- Ofrecer suficientes recursos y personal para hacer el proceso de revisión de solicitudes de la agencia de acreditación
- Ofrecer suficientes recursos y personal para una implementación focalizada de las tecnologías de evaluación de Blackboard para evaluar la eficacia del programa educativo
- Darles acceso a los consultores de Blackboard a los datos institucionales necesarios usados para el proceso de solicitud de la agencia de acreditación

Soporte de Blackboard Consulting

Las reuniones mensual periódicas se harían vía webinar con el equipo central de acreditación de la institución para determinar el progreso y ayudar con la recopilación e interpretación de los datos para abordar los requisitos de solicitud de la agencia de acreditación y hacer reuniones mensuales periódicas con el equipo central de ARCA para discutir el progreso. Adicionalmente, planificar la agenda de la Fase 4 con el equipo central de ARCA.

FASE 4: REVISAR LA IMPLEMENTACIÓN INICIAL DE LA AGENCIA DE ACREDITACIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO

Duración: 4 a 6 meses

El objetivo de la Fase 4 será revisar con los grupos de interés originales y el personal central de la agencia durante el encuentro inicial en el sitio de 4 a 5 días el proceso de solicitud de la agencia de acreditación hecho por una a dos instituciones de ARCA y evaluar su éxito e identificar los ajustes del proceso y preparar al equipo de la agencia para la revisión de la solicitud y posible otorgamiento de la acreditación. Se usarán las sesiones remotas para apoyar al personal de revisión de la agencia con el desarrollo del proceso de acreditación. Se hará un segundo encuentro de 2 días para cerrar el proyecto.

Objetivos

- Hacer que las instituciones objetivo que hicieron el proceso de solicitud le presenten al grupo ARCA
 - Su análisis de brechas de los requisitos de solicitud
 - Sus retos y logros en la recopilación, análisis y reporte de datos
 - Los resultados de su proceso de solicitud de acreditación, incluyendo
 - lo que aprendieron
 - lo que mejorarán, y
 - qué sugerencias y recomendaciones tienen para mejorar
- Revisar y desarrollar con el personal central de la agencia el proceso de “afirmación” y sus niveles de aceptación
- Hacer que el personal central de ARCA haga una revisión de una a dos instituciones objetivo para desarrollar un proceso de afirmación
- Hacer que el grupo de ARCA discuta los hallazgos y determine si se debería asignar la acreditación usando los estándares de aceptación de acreditación de la agencia
- Hacer una revisión exhaustiva de los indicadores clave de desempeño del proyecto para hacer los ajustes finales y dar las aprobaciones correspondientes
 - Estructura de gobernanza, financiación y dotación de personal de la agencia de acreditación
 - Mejores prácticas para recopilar y analizar datos para las instituciones
 - Requisitos de estándares de acreditación, procesos de solicitud y revisión, procesos de afirmación
 - Eficacia de las tecnologías para apoyar a la agencia de acreditación
 - Mejoras del sistema de clasificación
 - Objeciones a la sostenibilidad, credibilidad e integridad de la agencia de acreditación
 - Presencia web de la agencia de acreditación
- Hacer una hoja de ruta y definir hitos para el despliegue a las instituciones de ARCA

Resultados

- Recomendaciones para los próximos pasos y para el despliegue a las instituciones de ARCA
- Cronograma y hoja de ruta para implementar la agencia de acreditación en las instituciones de ARCA
- Validación de los requisitos de solicitud, proceso de revisión, niveles de aceptación y proceso de afirmación, incluyendo las apelaciones.
- Criterios de clasificación validados
- conclusión de un ciclo de revisión de acreditaciones con una a dos instituciones de ARCA
- Almacenamiento seguro de datos para la agencia privada de acreditación de ARCA
- Informe final de logros, tareas restantes y recomendaciones para lograr un éxito sostenido

Acciones de ARCA

- Revisar los procesos finales y los requisitos para el proceso de acreditación que hará la agencia para su aprobación y/o ajustes
- Aportar la representación de los grupos de interés clave en las reuniones en el sitio
- Aportar información a las discusiones para concluir y aprobar los procesos para definir la misión, las tareas y el rol de la agencia de acreditación entre las instituciones de ARCA
- Ofrecer los recursos (financiación y humanos) que sean necesarios para el arranque inicial de la agencia de acreditación

Soporte de Blackboard Consulting

Los consultores de Blackboard ayudarán a los equipos de una o dos instituciones a presentar sus hallazgos durante el encuentro inicial en el sitio y ayudarán al equipo central de la agencia con su revisión, análisis y recomendaciones de una a dos instituciones de ARCA. Los consultores también brindarán asistencia remota al equipo central de la agencia y a una o dos instituciones que hayan hecho el proceso inicial de solicitud y revisión para ayudarlas a abordar las recomendaciones de acreditación. Adicionalmente, los consultores de Blackboard harán un informe final que se le será presentado al grupo central de ARCA en la reunión en el sitio de cierre del proyecto.

HITOS Y CRONOGRAMA

Con base en el enfoque propuesto definido anteriormente para ayudar a ARCA a alcanzar sus objetivos principales de crear una agencia privada de acreditación en América Latina parecida a las agencias de acreditación regionales de Estados Unidos y otras agencias internacionales, pero también conscientes de sus expectativas y prácticas culturales, se proponen para este proyecto estos hitos y este cronograma. Las fechas son tentativas.

FASE 1: DEFINIR EL ALCANCE Y LA OPERACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE ACREDITACIÓN

- Hito 1 – Arranque del proyecto (septiembre de 2019)
- Hito 2 – Encuentro de descubrimiento, definición y planificación en el sitio (noviembre de 2019)
- Hito 3 – Cuestionario institucional hecho y compilado (febrero de 2020)

FASE 2: RECOPIACIÓN Y SELECCIÓN DE DATOS

- Hito 4 – Reunión en el sitio de la Fase 2 (mayo de 2020)
- Hito 5 – Estándares de acreditación iniciales y proceso de solicitud aprobados (junio de 2020)
- Hito 6 – Estatus legal y flujo de financiación completados (agosto de 2020)
- Hito 7 – Cargos iniciales de la agencia contratados (septiembre de 2020)

FASE 3: IMPLEMENTACIÓN INICIAL FOCALIZADA DEL PROCESO DE LA AGENCIA DE ACREDITACIÓN

- Hito 8 – Encuentro en el sitio con la institución objetivo para completar la solicitud (octubre de 2020)
- Hito 9 – Implementación del sistema de recopilación de datos para la agencia de acreditación (marzo de 2021)
- Hito 10 – Presencia web inicial lista (abril de 2020)
- Hito 11 – Conclusión del encuentro en el sitio con la institución sobre la solicitud de la agencia de acreditación (mayo de 2021)

FASE 4: REVISIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN INICIAL DE LA AGENCIA DE ACREDITACIÓN Y CIERRE DEL PROYECTO

- Hito 12 – Revisión en el sitio de las instituciones iniciales para la acreditación y aprobación final de las operaciones, gestión y financiación de la agencia (julio de 2021)
- Hito 13 – Acreditaciones iniciales anunciadas (septiembre de 2021)
- Hito 14 – Encuentro en el sitio para el cierre del proyecto (diciembre de 2021)

POR QUÉ BLACKBOARD

La solicitud de ARCA de desarrollar una agencia privada de acreditación para sus instituciones de la región es ambiciosa en su petición, valiente en su alcance multistitucional y visionaria en su deseo de mejorar la calidad y eficacia de su misión educativa de diseñar y entregar programas académicos y experiencias de aprendizaje a los estudiantes de América Latina. **En Blackboard nos sentimos emocionados** de tener la oportunidad de asociarnos con ARCA en esta labor.

El equipo de consultoría y los expertos en soluciones de Blackboard tienen una **amplia experiencia trabajando con clientes en iniciativas estratégicas** como esta solicitud de ARCA para el establecimiento de una agencia privada de acreditación para la región latinoamericana. Con más de 50 años de experiencias en conjunto en educación superior entre todos los miembros del equipo propuesto y sus roles en el liderazgo administrativo, evaluación y acreditación, gestión de tecnología educativa y enseñanza e investigación, aportan percepciones importantes y mejores prácticas y estrategias probadas en el mundo real para alcanzar la excelencia educativa y la calidad y eficacia institucionales.

EXPERTOS EN LA MATERIA DE BLACKBOARD

Dr. Ruth Newberry

Consultora principal de educación

Evaluación, acreditación y servicios de educación basados en las competencias

Como consultora principal de educación del equipo de Consultoría Global de Blackboard, Ruth se enfoca en la consultoría, implementación y gestión de proyectos de Blackboard de soluciones de evaluación y de educación basados en las competencias. Ha trabajado con más de 60 instituciones de dos y cuatro años en sus proyectos de evaluación y acreditación en América del Norte, Medio Oriente, América Latina, África y China, aprovechando sus autoestudios institucionales y como revisora de equipos del organismo de acreditación de la Comisión de Estados Medios. Ha publicado varios libros y se ha presentado en el Congreso Anual de Evaluación de IUP, Congreso de la Comisión de Aprendizaje Superior, Congreso de Evaluación de Drexel, Educause, Consorcio de Aprendizaje en Línea, Blackboard World y muchos otros congresos nacionales y regionales sobre prácticas de evaluación, desarrollo de profesores, apoyo y retención de estudiantes, educación en línea, tecnologías y gestión educativas y planificación estratégica.

Entró a Blackboard en 2014 y ya tenía más de 25 años de experiencia en el sector de la educación superior. En su rol anterior como Directora de Tecnología Educativa, que desempeñó durante catorce años en la Universidad Duquesne Pittsburgh, Pensilvania, Ruth codirigió el Comité de Tecnología Educativa de la universidad, fue parte del Comité de Retención de la universidad y dirigió e implementó con éxito complicados proyectos centrales de tecnología educativa para maximizar las inversiones en tecnología académica a fin de adelantar su adopción y eficiencias. Anteriormente, dictó clases durante 11 años en la Escuela de Liderazgo y Avance Profesional de la Universidad Duquesne. Ha sido merecedora de dos premios a la enseñanza, un Premio Presidencial por Servicios, un Premio Best in Track por Servicios Estudiantiles de Sloan-C y es egresada de un Instituto de Liderazgo de Educause, con certificación Quality Matters.

Tiene un Ph.D. en Inglés de la Universidad Duquesne y una maestría en Inglés, una licenciatura en Inglés y una certificación de Educación Secundaria de la Universidad de Oregon.

Dr. Jeff Rabey

Estratega principal

Estrategia y servicios de transformación

En su calidad de estratega principal del equipo de Estrategia y Servicios de Transformación de Blackboard, Jeff trabaja con los clientes para ayudarlos a mejorar y hacer crecer sus programas en línea con énfasis en el éxito de los estudiantes. Las áreas de experiencia de experiencia de Jeff son gestión general de programas en línea, incluyendo políticas y procedimientos, educación basada en las competencias, ciclo de vida y apoyo al estudiante, desarrollo de programas, accesibilidad, desarrollo de profesores y calidad de los cursos.

Jeff llega a Blackboard con diez años de experiencia en educación superior, siete de los cuales estuvo enfocado en la educación en línea. Recientemente se desempeñó como Decano de Ciencias Sociales y Educación En Línea en Iowa Western Community College, donde se ocupó de supervisar el crecimiento sustancial de la educación en línea e implementó una exitosa iniciativa de cursos híbridos/combinados. También fue parte del organismo rector del Consorcio En Línea de Iowa Community College.

Tiene un Ph.D. en Administración de Educación Superior de la Universidad Estatal de Iowa y una licenciatura en Educación y Administración de la Salud de la Universidad de Iowa.

INVERSIÓN REQUERIDA

La siguiente tabla representa los costos por cada etapa de esta consultoría incluyendo **descuento por contratación de todas las fases**:

ARCA - Servicios de Acreditación todas las fases	Precios <i>con descuento por parte de Blackboard</i>
Fase 1	\$ 80,545.56
Fase 2	\$ 110,495.56
Fase 3	\$ 112,974.44
Fase 4	\$ 111,784.44
Fase 5	\$ 42,896.67
Total, Anual	\$ 458,696.67

***Fase 5** – Esta es una fase opcional de servicio cuyo objetivo es estar 2 días y medio en sitio con **Arca** para revisar el progreso de las de las practicas sostenibles y las estrategias de la agencia acreditadora mantenidas en el año 1 y 2 luego de cerrar la fase 4. El propósito de este compromiso en sitio seria revisar el progreso de las iniciativas clave de la agencia, evaluación de los procesos institucionales, identificar retos específicos y posibles soluciones para esos retos. Tendría un trabajo de preparación en sitio, reuniones y análisis para la elaboración de reportes después de reuniones.

La siguiente tabla representa los costos por cada etapa de esta consultoría en caso de ser contratada de **manera separada**:

ARCA - Servicios de Acreditación	Todas las Fases
Fase 1	\$ 93,583.33
Fase 2	\$ 129,994.44
Fase 3	\$ 132,911.11
Fase 4	\$ 131,511.11
Fase 5	\$ 50,466.67
Total, Anual	\$ 538,466.67

***Costo no incluye los viáticos.**

***Costo no incluye impuestos locales.**

Blackboard®

ESTIMADO DE VIATICOS

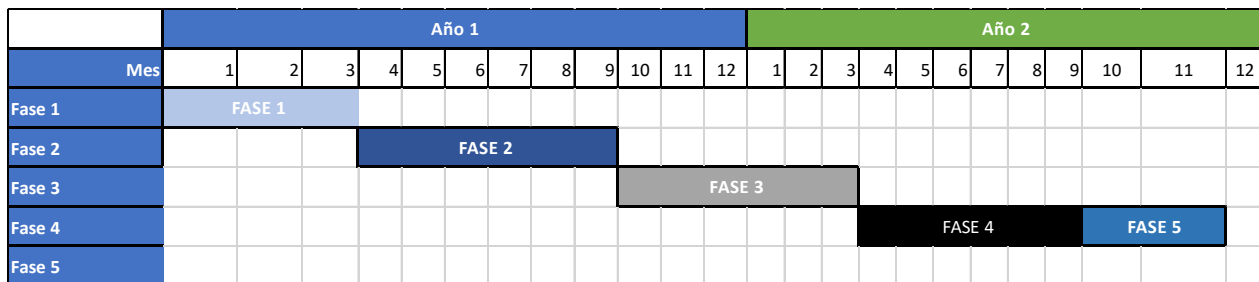
La siguiente tabla refleja un estimado de los posibles gastos que serían facturados en la movilización de los recursos requeridos de Blackboard a la ciudad de Panamá en el caso de que fuesen allí las reuniones presenciales:

Tipo de Recurso	Viajes	Consultores	Costo Estimado	Total, Consultor
Año 1 Consultor	4	1	2,800.00	11,200.00
Año 1 Project Manager	1	1	2,800.00	2,800.00
Año 2 Consultor	4	1	2,800.00	11,200.00
Año 3 Consultor	2	1	2,800.00	5,600.00
Fase V (Opcional)	1	1	2,800.00	2,800.00
Capacitaciones	1	1	2,800.00	2,800.00
				36,400.00

*Moneda US\$

CRONOGRAMA

El siguiente grafico es el cronograma y describe el tiempo de las fases descritas a lo largo del proyecto de 3 años:



CAPACITACION

En esta consultoría se sugiere capacitar al menos:

- Un líder académico por institución
- Un líder de negocios por institución
- Un líder de procesos o estratégico
- Opcional, un líder de sistema de información

En total se estima que Blackboard estaría capacitando a un total de 150 personas aproximadamente representantes de al menos 50 universidades.

Perfil Requerido de las Universidades

Sugerimos que considerando que cada institución tiene características únicas las personas deben tener los siguientes perfiles:

- **Líder Académico:** un Rector o Vicerrector para asuntos académicos que conozca las políticas y procesos para la enseñanza y el aprendizaje, la evaluación y la facultad.
- **Líder de asuntos estudiantiles:** Un Vicepresidente o un Decano de estudiantes quien pueda hablar sobre todo lo relacionado con la vida estudiantil, el apoyo y los servicios de la institución.
- **Líder de Negocios:** Director Financiero o asistente financiero que entienda y que pueda abordar la salud financiera, los procesos comerciales y los recursos de la institución (incluyendo tecnología).
- **Líder de Efectividad Institucional, Planificación y Gestión de Recursos:** un vicepresidente u Oficial académico quien supervisa las evaluaciones y acreditación de la institución, iniciativas estratégicas y planificación.
- **Oficial de Gestión de inscripción:** vicepresidente o Vicerrector quien pueda manejar todo lo relacionado a los procesos de inscripción, esfuerzo de retención, las necesidades especiales de los estudiantes y los asuntos de ayuda financiera.

Términos y Condiciones

- **Mattar Consulting SRL** es una marca basada en República Dominicana y de comercialización de los productos de Blackboard.
- Esta propuesta está diseñada para un cronograma de pagos por fases
- Impuestos no están incluidos en caso de aplicar
- Los servicios son ejecutados por el equipo de consultores de Blackboard de manera remota y/o presencial cuando sea requerido.
- Esta propuesta no incluye viáticos de los consultores, los mismos serán facturados al cliente cuando sean requeridos.

Cronograma de Pagos por Etapas

El cronograma de pagos de esta propuesta será como sigue:

- **Fase 1:** Se requiere un pago del 50% de esta fase para iniciar y el 50% restante a la entrega de esta.
- **Fase 2:** Se requiere un pago del 50% de esta fase y el 50% restante a la entrega de esta.
- **Fase 3:** Se requiere un pago del 50% de esta fase y el 50% restante a la entrega de esta.
- **Fase 4:** Se requiere un pago del 50% de esta fase y el 50% restante a la entrega de esta.
- **Fase 5:** Se requiere un pago del 50% de esta fase y el 50% restante a la entrega de esta.

	Año 1												Año 2																					
Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12										
Fase 1	FASE 1																																	
Fase 2	\$ 80,545.56			FASE 2																														
Fase 3				\$ 110,495.56						FASE 3																								
Fase 4													\$ 112,974.44				FASE 4				FASE 5													
Fase 5																									\$ 111,784.44		\$ 42,896.67							

* US\$

Cronograma de Pagos por Etapas por Universidad

Calculo basado en la participación de 50 universidades

	Año 1												Año 2													
Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Fase 1	FASE 1																									
Fase 2	\$ 1,610.91			FASE 2																						
Fase 3				\$ 2,209.91						FASE 3																
Fase 4										\$ 2,259.49			FASE 4						FASE 5							
Fase 5																	\$ 2,235.69			\$ 857.93						

*US\$

Mattar Consulting SRL

La empresa **Mattar Consulting S.R.L** lleva operando en el mercado desde el **2002**, para un total de **17 años** con una cartera de clientes importantes tanto en Rep. Dominicana como fuera del país en ciudades como **New York, Miami, Madrid, Puerto Príncipe, Taiwán**, entre otros. Nuestras oficinas están ubicadas en Santo Domingo, República Dominicana con presencia también en La Florida, EU.

Desde los inicios la empresa comenzó como un Partner casi exclusivo de la marca **Microsoft** y hemos venido incorporando otras marcas importantes de la industria de la tecnología de la información como son **Symantec, Adobe, Autodesk, VMware, Blackboard, Veritas, HP, Lumión, Kaspersky, SketchUp, Kubity, entre otras**, logrando así ganar mercado y clientes con diferentes necesidades convirtiendo nuestra oferta en una apuesta interesante.

Nuestra empresa posee una exitosa cartera de clientes de más de 300 empresas que confían en nuestro servicio a través de un manejo de excelencia en el servicio que damos a través de un personal capacitado y con experiencia en la industria. Las industrias que más resaltan son: eléctrica, naviera, universidades, seguros, construcción, remesas, mercado online, marmolería, banca, refinería, asociaciones, hotelería, supermercados, zonas francas, telecomunicaciones, cadenas de comida, colegios entre otras industrias que usan nuestros servicios.

A través de los 17 años que tenemos en el mercado hemos sido reconocidos en varias ocasiones por las marcas representadas ganando premios y reconocimientos internacionales.

Nuestra empresa representa la marca **Blackboard** desde diciembre del año **2014** siendo el único Partner autorizado en República Dominicana para la distribución de esta marca líder en educación a nivel mundial. Apoyamos a Blackboard en todas las actividades comerciales para lograr cambios trascendentales en la industria de la educación.



Mattar Consulting Partner de Blackboard

Av. Los Próceres Diamond Mall Local 49ª Santo Domingo, República Dominicana

809-565-0436 www.mattarconsulting.com Instagram: @mattarconsulting Facebook: Mattar Consulting LinkedIn: Mattar Consulting